

Cómo crear un CV que destaque en 2026

Guía práctica, plantillas y ejemplos

Academia Orgullo Laboral

Formación para construir un currículum moderno, profesional e inclusivo.

1. ¿Qué busca un reclutador en los primeros 30 segundos?

Los sistemas ATS y los reclutadores humanos escanean tu CV en segundos. En ese lapso deciden si continúan leyendo o descartan tu candidatura. Diseña la parte superior de tu CV para responder tres preguntas en menos de medio minuto:

- ¿Quién eres profesionalmente? Un titular claro con tu rol y años de experiencia.
- ¿Qué puedes aportar? Un resumen de 2-3 líneas con tu propuesta de valor.
- ¿Encajas con la vacante? Palabras clave del anuncio visibles en los primeros centímetros.

Tip: coloca en el encabezado tu nombre, titular, ciudad, correo, teléfono y LinkedIn. Sin foto en mercados como EE. UU., Reino Unido o Canadá; en México/LatAm sigue siendo opcional.

2. Información indispensable

- Nombre completo y titular profesional (ej.: “Data Analyst | 4 años | SQL, Python, Power BI”).
- Datos de contacto: correo profesional, teléfono con lada, ciudad y país.
- LinkedIn actualizado y, si aplica, portafolio (GitHub, Behance, Notion).
- Resumen profesional de 3-4 líneas orientado a resultados.
- Experiencia laboral con logros medibles.
- Formación académica relevante.
- Habilidades técnicas y blandas alineadas a la vacante.
- Idiomas con nivel MCER (A1-C2).
- Certificaciones vigentes.

3. Información que ya no debes incluir

- Fecha de nacimiento, edad o estado civil.
- CURP, RFC, número de seguridad social o dirección exacta.
- Foto en mercados que penalizan el sesgo (o si no aporta valor).
- Correos poco profesionales o cuentas personales de redes.
- Objetivos genéricos tipo “busco crecer profesionalmente”.
- Experiencia irrelevante de hace más de 10-15 años (resúmela).
- Frases hechas: “proactivo”, “trabajo bajo presión”, sin evidencia.

- Referencias personales en el CV (entrégalas cuando se soliciten).

4. Cómo describir tu experiencia

Usa la fórmula Verbo de acción + Qué hiciste + Impacto medible + Contexto. Empieza cada bullet con un verbo fuerte y termina con un dato duro.

Antes: “Encargado del área de marketing digital.”

Después: “Lideré la estrategia de marketing digital de 3 marcas B2B, incrementando MQLs 42 % en 6 meses con una inversión de \$18k USD.”

Verbos recomendados: lideré, diseñé, implementé, optimicé, reduje, automaticé, escalé, negocié, capacité, coordiné.

5. Habilidades técnicas vs. habilidades blandas

Técnicas (hard skills)	Blandas (soft skills)
Herramientas, lenguajes, metodologías	Comportamientos y habilidades interpersonales
Ej.: SQL, Figma, SAP, Scrum, Excel avanzado	Ej.: comunicación, liderazgo, pensamiento crítico
Se demuestran con certificaciones y proyectos	Se demuestran con logros y ejemplos concretos

Balance ideal: 60 % técnicas, 40 % blandas. Adapta la proporción al rol.

6. Logros cuantificables

Un CV sin números es una lista de deseos. Cuantifica siempre que puedas usando %, \$, tiempo, volumen o alcance.

- Aumenté las ventas 28 % en Q3 sobre el mismo trimestre del año anterior.
- Reduje 35 % el tiempo de cierre contable automatizando 12 reportes en Power BI.
- Capacité a 45 personas en 3 países en metodologías ágiles.
- Ahorré \$120,000 MXN al renegociar 8 contratos con proveedores.

7. Cómo adaptar el CV para cada vacante

- Lee la vacante y subraya 8-12 palabras clave (habilidades, herramientas, verbos).
- Reescribe tu titular y resumen incorporando esas palabras de forma natural.
- Reordena los bullets de tu experiencia para colocar arriba los más afines.

- Guarda versiones por familia de puesto (no una versión por empresa).
- Ejecuta una prueba ATS: exporta a PDF, cópialo a texto plano y verifica que se lea limpio.

8. Errores más comunes

- CV de 3+ páginas sin justificación.
- Diseños con columnas o gráficos que confunden al ATS.
- Faltas de ortografía y tiempos verbales inconsistentes.
- Mismos bullets copiados entre puestos.
- Correo del proveedor de internet o de la universidad ya vencido.
- Omitir enlaces a portafolio, GitHub o LinkedIn.
- Mentir sobre habilidades o niveles de idioma.
- Enviar el archivo con nombre “CV-final-final2.docx”. Usa: Nombre_Apellido_Puesto.pdf.

9. Plantillas recomendadas

- Clásica una columna: máxima compatibilidad ATS. Ideal para banca, legal, salud y gobierno.
- Moderna minimalista: encabezado destacado, tipografía sans-serif. Ideal para tecnología, producto y datos.
- Creativa: acentos de color y jerarquía visual. Ideal para diseño, marketing y comunicación.
- Ejecutiva: enfoque en logros y P&L.; Ideal para dirección y gerencias.

Herramientas sugeridas: Google Docs, Canva (plantillas ATS-friendly), Novoresume, Flowcv.

Checklist para elaborar tu CV

- ☐ Titular claro con rol y años de experiencia.
- ☐ Resumen profesional de 3-4 líneas.
- ☐ Datos de contacto profesionales y actualizados.
- ☐ LinkedIn y portafolio incluidos.
- ☐ Cada puesto con 3-5 bullets orientados a logros.
- ☐ Al menos 60 % de bullets con métricas.
- ☐ Palabras clave de la vacante integradas.
- ☐ Habilidades técnicas y blandas balanceadas.
- ☐ Idiomas con nivel MCER.
- ☐ Formación y certificaciones vigentes.
- ☐ Sin datos personales sensibles (edad, CURP, RFC).
- ☐ Sin errores ortográficos ni tiempos verbales mezclados.
- ☐ Máximo 2 páginas (1 si tienes <5 años de experiencia).
- ☐ Archivo exportado como PDF con nombre profesional.
- ☐ Probado en un lector ATS.

Ejemplos de CV

Los siguientes ejemplos son extractos. Adapta el contenido y el diseño a tu perfil y a la vacante.

Ejemplo 1 · Recién egresado

Ana Martínez Herrera
Lic. en Mercadotecnia | Marketing
Digital & Contenido

ana.martinez@correo.com · +52 55 1234
5678
CDMX, México · linkedin.com/in/anamartinez

Perfil profesional

Recién egresada de la Lic. en Mercadotecnia con prácticas profesionales en agencia digital. Manejo de Meta Ads, HubSpot y analítica en GA4. Interesada en roles de marketing de contenido y demand generation.

Formación

- Lic. en Mercadotecnia — Universidad X (2022–2026). Promedio 9.4/10.
- Certificación HubSpot Inbound Marketing (2026).
- Google Analytics 4 — Skillshop (2025).

Experiencia

- Practicante de Marketing — Agencia Rosa (2025–2026). Gestioné 6 campañas en Meta Ads con \$80k MXN de inversión, generando 1,240 leads a un CPL 22 % menor al promedio de la cuenta.
- Voluntariado — Colectivo LGBT+ Universitario. Diseñé la estrategia de contenido en Instagram, +180 % de alcance en 4 meses.

Habilidades

- Meta Ads, Google Ads, GA4, HubSpot, Canva, Notion.
- Redacción publicitaria, análisis de datos, colaboración en equipo.

Ejemplo 2 · Profesional con experiencia

Luis Fernando Ortega
Product Manager | SaaS B2B | 7 años

luis.ortega@correo.com · +52 33 8765 4321
Guadalajara, MX ·
linkedin.com/in/luisortegapm

Perfil profesional

Product Manager con 7 años liderando roadmap de productos SaaS B2B. Especialista en discovery, priorización con RICE y colaboración con equipos de ingeniería distribuidos. Aumenté 3× la activación de un producto Series A.

Experiencia

- Senior Product Manager — TechCloud (2023-actual). Lideré el rediseño del onboarding, activación de 18 % → 54 % y NPS +22 puntos en 9 meses.
- Product Manager — Sistemas MX (2020-2023). Lancé 4 módulos que generaron \$1.4M USD de ARR incremental.
- Analista de Producto — StartupY (2019-2020). Automaticé el pipeline de research reduciendo 40 % los ciclos de entrevistas.

Formación

- Ing. en Sistemas Computacionales — ITESO.
- Reforge · Product Strategy (2024).

Habilidades

- Discovery, Jobs-to-be-done, A/B testing, SQL, Figma, Jira.
- Liderazgo de equipos multiculturales, negociación con stakeholders.

Ejemplo 3 · Cambio de carrera

Sofía Ramírez
Transición a UX Research | Antes:
Docencia (8 años)

sofia.ramirez@correo.com · +52 81 5522
3344
Monterrey, MX · sofiaux.notion.site

Perfil profesional

Docente con 8 años de experiencia migrando a UX Research. Bootcamp de investigación en UX/UI (300 h). Combino habilidades pedagógicas — escucha activa, síntesis y facilitación — con métodos cualitativos y cuantitativos.

Proyectos de transición

- UX Research Freelance — Fintech local (2026). 12 entrevistas 1:1, mapa de journey y 8 hallazgos priorizados que rediseñaron el flujo de alta.
- Bootcamp UX — Coderhouse (2025). Proyecto final con test de usabilidad moderado y no moderado.

Experiencia previa

- Coordinadora académica — Colegio ABC (2018–2025). Diseñé programas para 320 estudiantes; facilité talleres para 40 docentes.

Habilidades transferibles

- Entrevistas cualitativas, síntesis de insights, facilitación de talleres.
- Figma, Maze, Dovetail, Notion.

Ejemplo 4 · Perfil tecnológico

Diego Salazar

Senior Backend Engineer | Go · AWS ·
Kubernetes

diego@correo.dev · +52 55 9988 7766

Remoto (LatAm) · github.com/diegosalazar

Perfil profesional

Backend engineer con 6 años construyendo servicios distribuidos en Go y Node.js sobre AWS y Kubernetes. Enfoque en observabilidad, performance y mentoría técnica.

Experiencia

- Senior Backend Engineer — FintechCo (2022–actual). Rediseñé el core de pagos, reduciendo latencia p95 de 480 ms a 110 ms y sosteniendo 2,500 rps.
- Backend Engineer — DevStudio (2019–2022). Migré 14 microservicios a EKS con blue/green deploys.

Stack

- Go, Node.js (NestJS), PostgreSQL, Redis, Kafka.
- AWS (EKS, Lambda, RDS, SQS), Terraform, GitHub Actions, Datadog.

Open source

- Contribuciones a 2 librerías de Go para tracing y feature flags.
- Charlas en meetups locales sobre patrones de resiliencia.

Ejemplo 5 · Perfil creativo

Renata Cárdenas
Art Director | Branding · Editorial ·
Motion

hola@renatacreativa.com · +52 55 4433
2211
CDMX · renatacreativa.com

Perfil profesional

Directora de arte con 9 años en agencias y estudios. Lideré rebranding para marcas de consumo y campañas integradas premiadas en Ojo de Iberoamérica. Enfoque en storytelling visual e identidad de marca.

Experiencia

- Art Director — Estudio Neón (2022–actual). Dirigí 14 proyectos de branding; 3 casos publicados en Brand New.
- Diseñadora Sr. — Agencia Vera (2018–2022). Campaña “Colores del Orgullo” finalista Ojo LatAm 2021.

Herramientas

- Figma, Adobe CC (Ai, Ps, Id, Ae), Cinema 4D básico, Notion.
- Dirección de foto, tipografía, sistemas de diseño.

Portafolio

- renatacreativa.com — casos con proceso, decisiones y resultados de negocio.

Siguiente paso

Cuando tu CV esté listo, súbelo a tu perfil en Orgullo Laboral para postular con un clic a vacantes de empresas verificadas e inclusivas. La IA de la plataforma te recomendará las oportunidades más afines a tu experiencia.